

## Medienmitteilung

Bern, 7. August 2014

### Direktion

Medienstelle, +41 31 321 88 00, medien@bernmobil.ch

### **Angenehm und sicher unterwegs mit BERNMOBIL**

**Mit einer ÖV-Knigge Kampagne will BERNMOBIL ab dem Montag, 11. August das Reisen für die Fahrgäste angenehmer und noch sicherer machen. Unter dem Motto „Merci für deine Rücksicht“ möchten wir mit Piktogrammen das richtige Verhalten in den Fahrzeugen in Erinnerung rufen. Zentrales Element ist ein Online-Memory auf [bernmobil.ch](http://bernmobil.ch), bei dem es attraktive Preise zu gewinnen gibt.**

BERNMOBIL will, dass sich ihre Fahrgäste in den Fahrzeugen sicher und wohl fühlen. Deshalb führt BERNMOBIL bereits seit etlichen Jahren regelmässig Sensibilisierungskampagnen durch, bei welchen das korrekte Verhalten und die gegenseitige Rücksichtnahme in den Fahrzeugen thematisiert wird. Wir alle kennen diese Situationen aus der täglichen Erfahrung: Einzelne Fahrgäste platzieren ihre Taschen selbst bei vollen Fahrzeugen auf den Sitzen, lassen andere Fahrgäste an ihrer Musik teilhaben oder konsumieren stark riechendes Essen. Dieses Verhalten stellt ein Ärgernis für die anderen Fahrgäste dar und fördert unnötige Konflikte. Dabei liegt die Lösung auf der Hand. Ein bisschen mehr Rücksicht würde das Reisen im Bus und Tram für alle angenehmer und sicherer machen. Daher ruft BERNMOBIL mit ihrer Kampagne die Regeln zu rücksichtsvollem und korrektem Verhalten in den Fahrzeugen mit eigens dafür gestalteten Piktogrammen in Erinnerung.

### **Aufdecken und abräumen**

Zentrales Element der Kampagne ist ein Online-Memoryspiel, bei dem jeweils zwei gleiche Piktogramme aufgedeckt werden müssen. Das Memory kann sowohl auf dem Desktop als auch auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets gespielt werden. Die Piktogramme nehmen störendes Verhalten wie lautes Musikhören oder „In der Türe stehen bleiben“ im Fahrzeug auf. Überdies werden das richtige Verhalten beim Fahrgastwechsel oder das Freigeben von Plätzen für gehbehinderte Personen, Rollstuhlfahrer oder Schwangere thematisiert. Getreu dem Smiley: Bitte recht freundlich!

Den besten und flinksten Memoryspielern winken 10 Libero-Jahresabonnemente. Und auf [facebook.ch/bernmobil](http://facebook.ch/bernmobil) gibt es zudem jede Woche ein Monatsabo zu gewinnen. Die Knigge-Kampagne startet am 11. August und dauert bis zum 7. September.

Die Piktogramme können als Bilddateien unter folgendem Link heruntergeladen werden:

<http://www.bernmobil.data24.ch/pindownload/login.do?pin=K4IHC>

PIN-Code: K4IHC